

Transformative IT-Führungskraft mit 15-jähriger internationaler Erfolgsbilanz in Industrie, Wissenschaft und Verwaltung. Versiert in der kundenorientierten Steuerung von Groß-IT von Bedarfsermittlung bis Erfolgsmessung. Hands-on Erfahrung in der Bereitstellung von unternehmenskritischer Statistik-Infrastruktur im Terabyte-Bereich. Umfassend erfahren in der strategischen und operativen Zusammenarbeit mit anderen Führungskräften über Abteilungen und Disziplinen hinweg (bis zur obersten Leistungsebene) und in der Gremienarbeit, einschließlich Bund-Länder-Runden.

7+ Jahre Erfahrung in der Skalierung und Führung räumlich verteilter, größerer Abteilungen und in der Leitung von Führungskräften über mehrere Hierarchie-Ebenen. Erfahren im Change-Management, in der Umsetzung von betriebsweiten Initiativen und in der digitalen Transformation von Verwaltungsprozessen. Bekannt für Personalmanagement in der Balance zwischen fürsorglicher Führung, operativer Qualität und Effizienz sowie engagiert für Diversity.

Berliner Beauftragte für Datenschutz und Informationsfreiheit, Berlin

seit 09/2023

Abteilungsleitung Informatik

Verantwortlich für alle informationstechnischen Themen und für die interne IT bei der obersten Landesbehörde

- Kompetenzaufbau innerhalb der Mitarbeiterschaft zu Künstlicher Intelligenz und Stärkung der externen Sichtbarkeit.
- Change-Management der internen IT zum kundenorientierten Dienstleister für alle Mitarbeitenden.
- Verantwortlich für Betrieb der behördenweiten, heterogenen IT-Landschaft, inkl. mehrere externe IT-Dienstleister, eigene Softwareentwicklung, interner Datenschutz und Datenmanagementstrategie (Schutzbedarfskategorie hoch).

Meta (Facebook), Menlo Park, Kalifornien

01/2020 – 06/2023

Head of Research for Infrastructure, 03/2022 – 06/2023

Globale Leitung der Forschung zur Technik-Infrastruktur und IT-Produktivität bei Meta im Dienst von 3 Mrd. Nutzern: Rechenzentren, Entwicklungs-, Cloud-, KI- und Datenschutzsysteme. Leitung mehrerer Manager in USA und EMEA.

- Strategische Gesamtsteuerung und Skalierung des Teams von 20 auf 50 Forscher, Dateningenieure und Analysten. Zielvereinbarungen, Coaching und Schaffung von Wachstumsmöglichkeiten für Fach- und Führungskräfte.
- Transformation des Teams zu einem gefragten strategischen Partner über Funktionsgrenzen hinweg. Etablierte Leitbild für die Abteilung, effiziente Abläufe und Prozesse, steigerte Mitarbeiter-Zufriedenheit und -Motivation.
- Neuausrichtung der Prioritäten für die Privacy-Infrastruktur (unternehmensweite Systeme für konforme Datenflüsse, Zweckbindung und Privacy-Enhancing Technologies). Darauf aufbauend beschleunigte Einführung automatisierter Compliance-Mechanismen und verbesserter Prozesse.
- Umstrukturierung der unternehmensweiten Umfrage unter 40k+ IT-Mitarbeitern zur vertrauenswürdigen Quelle für strategische Entscheidungen von der Team- bis zur Vorstandsebene. Pionierarbeit bei der KI-gestützten Analytik.
- Leitung des unternehmensweiten Onboarding-Programms für neue Research Manager bei Meta (100+ pro Jahr).

Senior Manager und Area Lead: Internal Privacy Tooling, 01/2020 – 03/2022

Abteilungsleiter und Aufbau eines neuen Geschäftsbereichs zur Entwicklung interner Tools zu entwickeln, mit denen alle Meta-Mitarbeiter weltweite Regularien und Compliance-Vorschriften effizient einhalten können: Datenschutzprüfung (Privacy Review), Incident Management, IT-Governance (mit Produktmanagement, IT, Design)

- Laufende Bereichsführung inkl. Halbjahresplanung, strategischer Priorisierung/Reorganisation und Business Reviews. Leitung der Forschung und Anleitung von Entwicklerteams bei der Zielsetzung und -erreicherung.
- Etablierung einer stringenten Messung für interne Datenschutzsysteme. Dies führte zu erhöhten Investitionen in Compliance-Abläufe und Automatisierung. Regelmäßige Updates an den Chief Privacy Officer und CEO.

Google, Mountain View, Kalifornien

01/2015 – 01/2020

Staff Research Manager, 05/2018 – 01/2020

Quantitativer Forschungsmanager für das Portfolio aller Google-Werbeprodukte (Jahresumsatz: \$100 Mrd.). Steigerte Produktqualität, Nutzerbindung und Umsatz. Leitete 20-köpfiges Team in den USA und Europa.

- Generierung von \$150 Mio. zusätzlichem Umsatz durch neu etablierte experimentelle Nutzerforschung.

- Etablierung des ersten quantitativen Schnell-Analyse-Programms bei Google. Reduzierte die Wartezeit auf neue statistische Erkenntnisse von Wochen auf Tage. Leitete die Planung und Umsetzung einer standardisierten Dateninfrastruktur (SQL-Pipelines und Data Warehouse für Daten im Terabyte-Bereich).
- Projektmanager für die Einführung eines neuen Talententwicklungsprogramms (gemeinsam mit der Personalabteilung). Definierte kritische Mitarbeiter-Fähigkeiten zur Erfassung von Weiterbildungsbedarfen und zur Talentakquise.
- Steuerung der unternehmensweiten Forschungscommunity einschließlich des vierteljährlichen Research All Hands.

Senior Researcher and Manager, 07/2016 – 04/2018

Leitung des quantitativen Forschungsteams für Google Ads und DoubleClick.

- Vergrößerung des Teams um Faktor 3 und Unterstützung mehrerer Produktinnovationen durch strategische Analysen bis hin zur Vice-President-Ebene in den Bereichen Produktmanagement, Entwicklung, Vertrieb und Design.
- Verantwortlich für statische Analysen zur weltweiten Modernisierung des Web-Interface nach 5 Jahren Entwicklung.
- Implementierung einer zielgetriebenen Projektplanung und -priorisierung, Steigerung der operativen Exzellenz.

Quantitative User Experience Researcher, 01/2015 – 07/2016

Verbesserung und Vereinfachung von Google Ads durch höheres statisches Verständnis der Kundenbedürfnisse.

Microsoft, Cambridge, Vereinigtes Königreich

10/2012 – 10/2014

Postdoctoral Researcher

Trieb den Stand der Wissenschaft in der Forschung zum Schutz der Privatsphäre von Verbrauchern voran. Bereitstellung von Business Intelligence für Technik, Recht und Marketing.

- Pionierarbeit bei der globalen Analyse von Suchmaschinen-Abfragen, um das Datenschutzverhalten in der Websuche zu verstehen. Umfassende empirische Beschreibung des Nutzerverhaltens nach den Snowden-Aufdeckungen.
- Privacy Lead bei Microsoft Research Cambridge (ab 10/2013): Zusammenarbeit mit der Rechtsabteilung, der IT-Abteilung und dem zentralen Datenschutzmanagement, um formelle Datenschutzprüfungen für Releases durchzuführen. Datenschutzberatung für 100+ Forscher, Schulungen und Öffentlichkeitsarbeit (Datenschutztag).
- Zusammenarbeit mit Trustworthy Computing, Legal und Marketing des Unternehmens, um Effektivitätsmaßnahmen für proaktive Datenschutz-Kommunikation im britischen Televertrieb zu entwickeln.

AUSBILDUNG

University of Cambridge, Vereinigtes Königreich

09/2012

Ph.D., Informatik

- Dissertation: "Privacy choices online: preferences, incentives and enforcement" ([Volltext](#))
- Mitglied im Fakultätsrat, Vertreter für 700+ Doktoranden und Master-Studierende (2010-2012: wiedergewählt)
- Promotionsförderung durch die Studienstiftung des deutschen Volkes und den Cambridge European Trust

Technische Universität Berlin, Deutschland

09/2008

Dipl.-Ing., Wirtschaftsingenieurwesen

- Jahrgangsbester von 220 Absolventen im akademischen Jahr (Note: 1,1 mit Auszeichnung).
- Stipendium der Studienstiftung des deutschen Volkes

Sprachkenntnisse: Muttersprache deutsch. Englisch: verhandlungssicher in Wort und Schrift. Fortgeschrittene Französischkenntnisse.

AKADEMISCHES PROFIL

International anerkannter Daten-Wissenschaftler. Mehrere eingeladene Vorträge, darunter NIST (US Department of Commerce). Gutachter für National Science Foundation und Europäische Kommission (Research Executive Agency).

- Empirische Messung und Analyse der Datenschutzentscheidungen von Verbrauchern durch Verhaltensökonomie. Innovative Messtechniken für Datenverhalten und -bedenken und deren statistischer Beschreibung.
- Forschung zur Vermeidung von Diskriminierung im Data Mining und bei toolgestützter Entscheidungsfindung (KI).
- 50+ wissenschaftliche Veröffentlichungen, 2900+ Zitierungen, h-Index 24 (Google Scholar): [vollständige Liste](#)